En route pour l'égalité

2014-2015 - Lycée Cugnot
(Neuilly-sur-Marne - 93) élèves de 2nde

Journal réalisé lors d'un atelier animé par Femmes solidaires dans le cadre du projet « Jeunes pour l'égalité » de la région Ile-de-France.

— SOMMAIRE —

Éditorial 1
Enquête 1
Vie quotidienne 2
Opinion 2
Actualité 3
Vie au lycée 3
Intreview 4
Enquête 4

Édito

par Mme Brénéol et Mme Pouchin

En voiture avec nos élèves du lycée N-J Cugnot pour un tour d'horizon de toutes les inégalités entre les femmes et les hommes, celles qui les ont choqués, les ont interpellés et leur ont donné envie de s'exprimer sur le sujet ! Laissant sur place les préjugés, filles et garçons ont travaillé pendant six semaines avec Kévin Védie, de *Clara-magazine* et découvert le domaine de la presse et le métier de journaliste. Dans ce numéro, vous ferez connaissance avec les stars du football féminin, changerez de regard sur la mode et ses enjeux et partagerez avec Cécile Duflot son expérience du sexisme en politique. Bonne lecture !

Jeux vidéo

La représentation des femmes dans les jeux vidéo

La représentation des personnages féminins dans les jeux vidéo a beaucoup évolué. Mais le physique des femmes reste en grande partie inchangé. Elles portent bien souvent des vêtements courts et moulants !

Dans le jeu *Tera*, les femmes sont présentées de manière très dénudée. Dans *Tomb Raider*, après plusieurs opus, on concède enfin à rajouter plus de vêtements. Alors qu'elle était vêtue d'un simple short et un T-Shirt plongeant, nous avons désormais un vrai jean et une poitrine plus raisonnable. Dans *The Darkness* et dans *Hitman*, on retrouve des strip-teases.

L'aspect psychologique et la place de la femme dans le jeu est également très stéréotypé. Dans la plupart des jeux vidéo, les personnages féminins sont souvent en position de faiblesse face aux hommes, impuissantes face à un destin qui les contraint à attendre que leurs héros viennent à leur secours, ou dans des métiers tel que strip-teaseuses ou prostituées.

Mais réjouissons-nous, cette image est en train de changer. Le nombre de femmes jouant aux jeux vidéo est de plus en plus important : d'environ 10 % en 1999, il passe à 49 % en 2013 (d'après une étude du syndicat des éditeurs des jeux vidéo). Les éditeurs essaient donc de changer ces clichés arriérés et tentent d'améliorer l'aspect et les performances des héroïnes dans leurs jeux, autrement que par leur plastique.

Malheureusement la vision des hommes sur ce sujet reste bien fermée : dans un échange que nous avons eu avec une joueuse, celle-ci nous a raconté que des joueurs lui avait demandé son âge, son numéro de téléphone ou encore son adresse. Et qu'elle trouvait dévalorisant le fait que les femmes soient représentées d'une mauvaise manière dans la plupart des jeux vidéo, donnant une mauvaise image de la femme.

Malgré la légère amélioration due aux joueuses, les clichés de femmes provocatrices et aguicheuses font vendre, ce qui rend encore plus difficile le changement dans la société actuelle qui a pour centre d'intérêt principal : l'argent roi. Si les jeux pleins de clichés ont toujours du succès, ils continueront d'être produits.

Pierre et Tristan

Evolution du personnage de Lara Croft dans le jeu vidéo *Tomb Raider*.

Faut-il une femme nue pour vendre ?

Les femmes sont souvent représentées dans les publicités comme des objets de désir, des poupées. Cette représentation des femmes est là pour susciter le désir d'acheter. On retrouve ce système publicitaire notamment dans l'automobile, en effet, les femmes y sont souvent représentées de façon « sexy », en maillot de bain et en position lascive sur des voitures. Les publicitaires veulent nous faire croire que le corps des femmes attire les hommes.

Au vu des dernières campagnes publicitaires, il est clair que la publicité a trouvé dans le sexisme un véritable créneau, notamment pour choquer. Les publicitaires, face au nombre de publicités, ont recours à des arguments de plus en plus dérangeants pour interpeller. Le sexisme en est l'un des moyens les plus utilisés.

Le Bureau de vérification de la publicité (BVP) et l'État ont élaboré, le 27 novembre 2003, une charte de « bonne conduite ». Cette charte a pour but de bannir la discrimination envers les femmes et engage annonceurs, agences et médias à l'autodiscipline. Six ans plus tard, une proposition de loi pour faciliter la lutte contre les publicités sexistes a été déposée au Sénat, en février 2009, « tendant à faciliter la saisine du Conseil supérieur de l'audiovisuel par les associations de défense des droits des femmes », pour permettre notamment de mieux lutter contre les dérives constatées dans l'utilisation de l'image de la femme dans les médias et la publicité».

En 2014, faute de résultat probant de cette charte, le Parlement vote une loi donnant au Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) la compétence de veiller à la juste représentation des femmes dans les médias, ainsi les petite filles seront mieux protéger des dommages de l'hypersexualisation.

Adrien et Anthony

Le football féminin peu connu…

Le sport masculin est en général beaucoup plus médiatisé que le sport le féminin. De plus, les filles sont moins rémunérées que les hommes, et souvent moins admirées.

Depuis 2012, le sport féminin est de plus en plus exposé notamment dans les médias, des chaînes diffusent plus de compétitions de football (sur beIN sport, Direct8, Euro sport…). C'est lors de la Coupe du monde féminin de 2012 où les bleues ont fini quatrièmes, que furent diffusés les premiers matchs. Jusqu'à maintenant, ce sport était peu connu malgré une bonne technique.

Selon Audrey Keysers, co-auteure en 2012 avec Maguy Nestoret-Ontanon de *Football féminin, la femme est l'avenir du foot*, le football féminin n'est pas assez connu ni médiatisé. Elle estime que : « les footballeuses françaises sont victimes d'un sexisme ambiant » et r appelle qu'en Allemagne il y a dix fois plus de femmes licenciées qu'en France.

Depuis le décret « Télévision sans frontières » de 2004, la loi oblige la retransmission du sport féminin sur les chaînes gratuites (publiques ou privées).

Dilane et Mohammed

Les joueuses de l'équipe de France féminine de football 2015.

Le sexisme en politique

Dans le milieu politique français, le sexisme est hélas toujours présent. Ainsi avons-nous pu observer dans l'hémicycle, le 17 juillet 2012, que Cécile Duflot, à l'époque ministre du logement, fut huée par certains députés notamment UMP. Lorsqu'une femme politique ou pas décide de porter ce qu'elle souhaite, par exemple une robe, souvent elle se retrouve victime de préjugés sexistes.

Malheureusement, ce n'est pas le seul cas de machisme dans le milieu de la politique, loin de là ! Certains propos d'hommes politiques sont toujours aussi choquants. Par exemple, le mardi 8 octobre 2013 à l'Assemblée Nationale, Philippe Le Ray, député, a imité le caquetage d'une poule lors de l'intervention d'une collègue députée. Les hommes politiques représentent les Français mais ils se comportent comme des goujats à l'égard des femmes et ce, malgré les lois qui existent à ce sujet dont ils connaissent l'existence.

En portant cette robe à l'Assemblée, Cécile Duflot a dû supporter les huées des députés UMP.

La première d'entre elle : la Constitution *« garantit à la femme, dans tous les domaines, des droits égaux à ceux de l'homme »*. Malgré de régulières mesures sur la parité, les femmes politiques, ne représentaient encore qu'une minorité des gouvernants. Leur égalité juridique n'est venue que dans les années 1960-1970 (permission d'utiliser un carnet de chèque sans l'autorisation du mari, responsabilité parentale, etc).

Pour favoriser la parité et peut-être limiter tous ces actes misogynes, une mesure est prise pour les élections départementales qui aurons lieu les 22 et 29 mars. Fait nouveau, les candidats se présenteront par binôme femme/ homme. Cela permet une plus grande mixité et fait entrer plus de femmes dans le milieu politique.

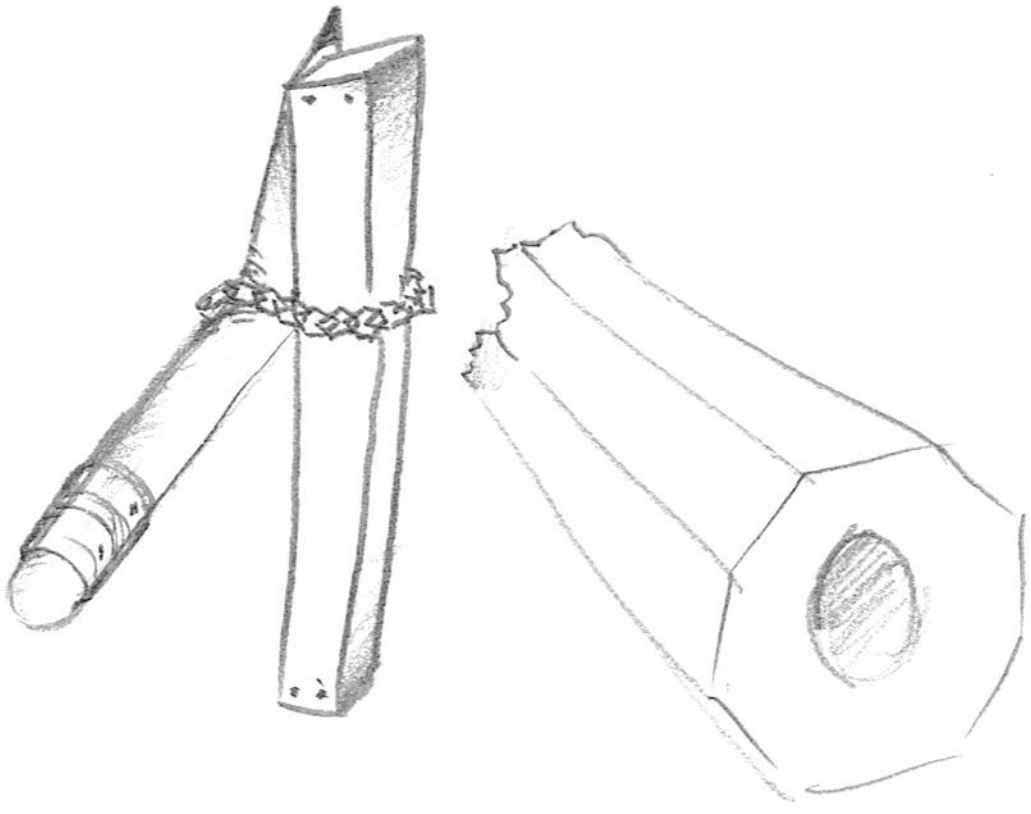
Kaïs et Renaud

Des métiers exercés par des hommes et d'autres par des femmes !

En France, les métiers semblent toujours pour certains réservés aux hommes et pour d'autres aux femmes. Dans l'enseignement primaire, 65% des enseignants sont des enseignantes et au contraire chez les ouvriers du bâtiment, il y a moins de 2,1 % d'ouvrières.

Les hommes sont plutôt associés à des activités socialement valorisées laissant la place au commandement, à l'autonomie et à la création tandis que les activités de service, de soin, d'assistance et de soutien psychologique sont liées au féminin. Les garçons s'orientent plus volontiers vers les classes préparatoires aux grandes écoles que les filles. On ne compte, par exemple, que 30% de filles dans les filières d'ingénieurs. Elles choisissent plutôt les lettres, les langues, les filières paramédicales ou de services...

Néanmoins, la place des femmes dans le monde professionnel a fortement progressé depuis 20 ans : les métiers de juge, médecin ou policier se sont notamment largement féminisés. Les institutions publiques mènent régulièrement des actions pour inciter à la mixité des métiers. Des campagnes d'information dans les collèges et lycées tentent de lutter contre la représentation sexuée des métiers.

Aliou

L'atelier journal a commencé le 8 janvier 2015. Nous y avons parlé de la liberté de presse. En écho à ces discussions, nous insérons dans ce numéro deux dessins réalisés cette même semaine par Yannis Boukaoula de la classe de TBMV2